

# G+J

EINBLICKE  
IN DIE WELT VON  
GRUNER+JAHR

U3



G+J  
TRAINEE

VOLLES  
PROGRAMM  
JEDEN TAG NEUES ERLEBEN

10 FAKTEN  
WISSENSWERTES ZUR  
BEWERBUNG



KATRIN STROHBACH  
Leiterin Personalentwicklung

## HERZLICH WILLKOMMEN BEI GRUNER+JAHR!

Wer sich dafür entscheidet, bei G+J seine Karriere als Trainee zu starten, hat eine Vision. Vielleicht die, in einem Top-Unternehmen zu arbeiten, in dem jeden Tag kreative Prozesse von engagierten Mitarbeitern in Gang gesetzt werden. Einem Verlag, der seine Mitarbeiter fördert, aber auch fordert. Egal, welche Visionen von G+J im Kopf entstehen – der Alltag bei uns ist überraschender als alle Vorstellungen.

Deshalb suchen wir nach engagierten Charakteren. Nach jungen Hochschulabsolventen, die leistungsorientiert, kommunikationsstark, souverän sind und sich als Teamplayer verstehen. Persönlichkeiten mit der Leidenschaft, das Unternehmen durch Engagement und Ideen maßgeblich mitzugestalten. Wer neben diesen Eigenschaften auch Kreativität, Offenheit und Verantwortungsbewusstsein zu seinen Stärken zählt, passt perfekt in unsere Unternehmenskultur.

Das 18-monatige Trainee-Programm bietet die Chance, sich in sehr kurzer Zeit ein umfassendes Bild über die Funktionsweise eines Verlages zu machen. Wie unsere Trainees ihren facettenreichen Alltag bei G+J erleben und was Sie sonst noch wissen sollten, lesen Sie auf den nächsten Seiten.

**VIEL SPASS WÜNSCHT  
KATRIN STROHBACH**



**// EINE INVESTITION  
IN WISSEN BRINGT  
IMMER NOCH  
DIE BESTEN ZINSEN //**

*Benjamin Franklin, US-amerikanischer Politiker*



AUF DEM TITEL  
Martina G.  
(Trainee bei G+J)

**WORLD OF G+J**

WORLD OF G+J

**„ALSO LAUTET EIN  
BESCHLUSS,  
DASS DER MENSCH  
WAS LERNEN MUSS“**

*Wilhelm Busch, Max und Moritz, Vierter Streich*

# ENGAGEMENT

Mit mehr als 285 Zeitschriften, Zeitungen und Magazinen in über 20 Ländern ist Gruner+Jahr Europas größter Zeitschriftenverlag.

Der Erfolg definiert sich über die Qualität und den Facettenreichtum seiner Mitarbeiter. Deshalb stehen Menschen bei G+J im Mittelpunkt, sie bilden das Fundament für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Arbeit und Leben, Familie und Karriere gehen hier Hand in Hand, dies ist maßgeblich für das gute Betriebsklima. Flexible Arbeitszeitmodelle und die Unterstützung des G+J-Familienservices bei Fragen zur Kinderbetreuung helfen, Familie und Beruf zu vereinen. Aber der Kosmos von G+J bietet noch viel mehr: Von verschiedensten Fitnessprogrammen aus dem Bereich Sport und Gesundheit bis hin zu zahlreichen Veranstaltungen im Haus gibt es ein weit gefächertes Angebot für Mitarbeiter.

Als internationales Verlagshaus übernimmt G+J auch eine gesellschaftliche Verantwortung. Deshalb engagieren sich seit dem Jahr 2008 im Rahmen des G+J Commitment-Programms Mitarbeiter in über 50 Projekten – zum Beispiel zur Unterstützung demenzkranker Senioren, therapeutischer Kindereinrichtungen oder der „Kirchenküche Wandsbek“, die Bedürftigen warme Mahlzeiten serviert. Auch G+J-Trainees beteiligen sich aktiv an sozialen Projekten.

VOLLES  
PROGRAMM

## DIE PERSPEKTIVE ERWEITERN

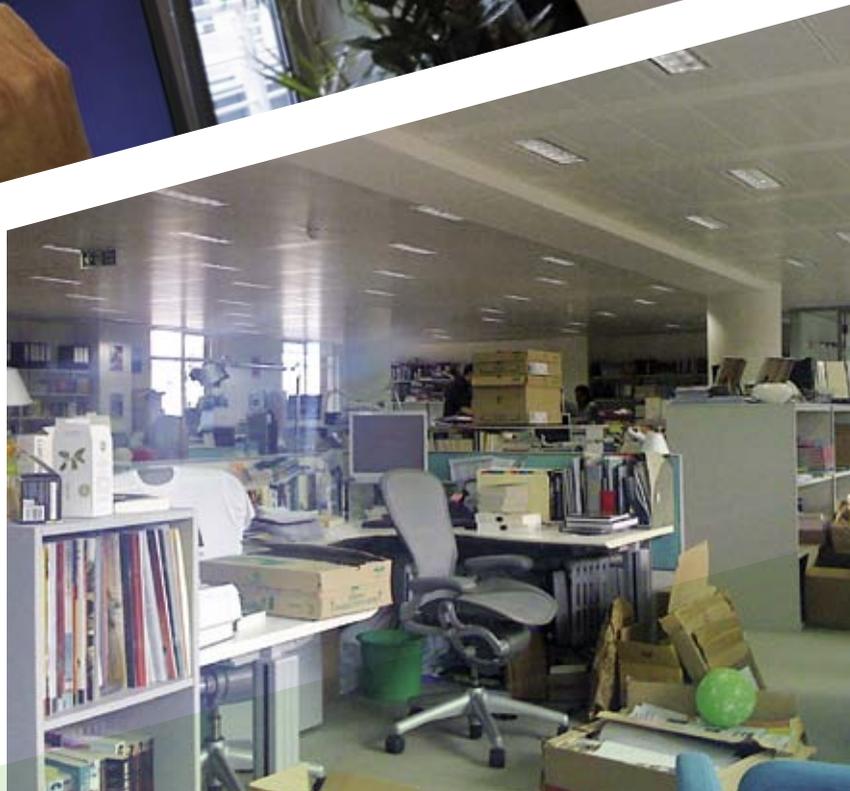
**DR. MIRIAM G.,  
28, AKTUELL BEI  
INTERNATIONAL  
MEDIA SALES IN  
HAMBURG**

„Warum ich gerade diese Ausbildung bei G+J gewählt habe? Ich wollte das Verlagsbusiness möglichst weitläufig, praxisnah und aus unterschiedlichen Blickwinkeln kennenlernen, um danach gezielt nach einem Arbeitsbereich zu suchen, der meinen Stärken und Interessenschwerpunkten entspricht. Diese Ansprüche erfüllt G+J seit meinem ersten Tag im Mai 2011. Die International Media Sales-Abteilung

ist zuständig für die internationale Vermarktung der Medien außerhalb Deutschlands. Zu den Highlights der Ausbildung zählen natürlich die Auslandsstationen, der Trainee-Talk mit Führungskräften von G+J sowie Exkursionen zu Druckereien, Grossisten oder zu anderen Verlagsstandorten. Komplettiert wird das Trainee-Programm durch spannende Seminare. Aufgrund der Vielschichtigkeit sind die Abläufe häufig unterschiedlich.

Mein Tagesprogramm beginnt morgens mit einem Jour fixe, dringende Arbeitsaufträge werden sofort bearbeitet, langfristige Projekte meist »

VOLLES  
PROGRAMM



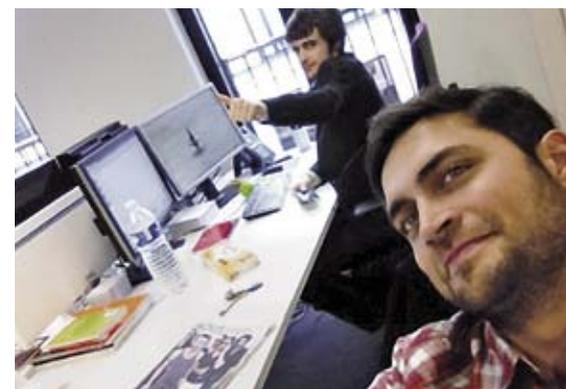
Ein arbeitsreicher Tag bei Random House in London beginnt



Daniel K. genießt den Ausblick beim Fünf-Uhr-Tee



Die wundervollen Fassaden der französischen Metropole



Bonjour: John S. in seinem Pariser Büro

auf den Nachmittag verschoben. Manchmal folgen noch Umlaufgespräche oder Seminare. Was aus mir wird? Ich bleibe offen für alle Themenfelder – im nächsten Jahr werden die Weichen gestellt.“

### **DANIEL K., 24, AKTUELL BEI RANDOM HOUSE, LONDON, MARKETING UND GROUP DIGITAL**

„Seit Oktober 2010 bin ich Trainee bei G+J. Für mich ist es der ideale Einstieg in das Verlagsgeschäft, denn in 18 Monaten bekomme ich

umfassende Einblicke in verschiedene Geschäftsbereiche und kann fast nebenbei mein eigenes Netzwerk im ganzen Haus aufbauen. Dabei konnte ich bisher auch eine ganze Menge über mich selbst, meine eigene Arbeitsweise, Stärken und Schwächen lernen – und ganz nebenbei mein eigenes Profil schärfen.

Mein dreimonatiger Auslandsaufenthalt bei Random House in London bietet mir die einmalige Möglichkeit, das Buchverlagsgeschäft aus erster Hand kennenzulernen. Und die Unterschiede. Denn in Großbritannien sind Digitalaktivitäten deutlich weiter

fortgeschritten. Außerdem ist London mit seinem inspirierenden Arbeits- und Lebensumfeld einfach eine großartige Stadt. Ein typischer Arbeitstag beginnt um 9 Uhr mit den ersten E-Mails, dem Querlesen von zu vermarktenden Neuerscheinungen und der Entwicklung von Marketing-Ideen. Im anschließenden Marketing-Meeting diskutieren wir über Bucherscheinungen 2012/2013, Vertriebs- und PR-Aktivitäten. Nach dem Lunch beginnt die Publicity-Arbeit: Recherche und Kontaktieren von relevanten Bloggern, Facebook-Pages, Websites bis zum Versand von Pressematerialien und

Rezensionsexemplaren. Der Tag endet mit der Erstellung von Verkaufsunterlagen und Titelpäsentationen. Ich weiß, dass ich mit dem Trainee-Programm ein gutes Fundament für die Zukunft gewählt habe.“

### **JOHN S., 28, AKTUELL BEI LIGATUS, PARIS, CAMPAIGN MANAGEMENT**

„Ich habe im Trainee-Umlauf gesehen, welche große Bedeutung unsere Online-Aktivitäten eines Tages haben werden. Das habe ich dann verbunden

mit dem Wunsch, meine Auslandsstation in Frankreich zu absolvieren: Französisch ist meine zweite Fremdsprache, und ich hatte bisher keine Gelegenheit, meine Kenntnisse so richtig anzuwenden und auszubauen. Hier lerne ich gerade jeden Tag etwas dazu – sowohl im Job als auch sprachlich. Was gibt es Besseres, als das direkt unterm Eiffelturm umzusetzen? Neue Einflüsse und das Pariser Umfeld prägen den Aufenthalt hier täglich im positivsten Sinne. Ich arbeite im Campaign Management, beim Online-Performance-Netzwerk Ligatus. Der Arbeitsalltag ist überhaupt nicht standardisiert in dem

Sinne, dass jeden Tag zur gleichen Zeit das Gleiche passiert. Dafür reagieren wir auf die Anfragen unserer Sales-Kollegen und unserer Kunden. Zu den konkreten Aufgaben zählen dann vor allem die drei Aufgabengebiete Kampagnenerstellung, -auswertung und -optimierung. Wir bearbeiten die Kampagnen unserer Kunden auf technischer Seite.

Mein Ziel? Nach meiner Rückkehr werde ich als Key Account Manager im Business Cooperations bei den G+J-Wirtschaftsmidien einsteigen. Bis dahin möchte ich hier möglichst viel mitnehmen und erleben!“

GRUNER+JAHR  
ZAHLEN

# ZAHLEN ZUM STAUNEN

K

H

B

W

**BESTSELLER** Die verkaufte Auflage des STERN liegt bei **854.221** Exemplaren (IVW 3/2011). In Deutschland erreicht der STERN **7,62** Millionen Leser (MA 2011) bzw. **11,5** Prozent der deutschen Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. Deutschlands führende Frauen-Website, BRIGITTE.de, hatte im August 2011 rund **5,8** Millionen Visits.

**BETRIEBSSPORT** Die *Sportgemeinschaft Gruner + Jahr e.V.* bietet ihren Mitgliedern **35** verschiedene Sportarten an: von Lach-Yoga bis zum Segeln. Als Preisträger in der Kategorie „Betriebssport“ wurde Gruner+Jahr im Rahmen der 4. Hamburger Sportgala am 23. Februar 2009 in der Handelskammer Hamburg geehrt.

**FOTOGRAFEN** *Picture Press* hat mehr als **400** Fotografen unter Vertrag, die ständig neues und exklusives Bildmaterial produzieren.

**HAUS** Lust, in der Pause zu joggen? Kein Problem, denn **4,6** Kilometer Balkone führen um das Pressehaus herum. Guten Durchblick ermöglicht die Gebäudehülle, die zu **55** Prozent aus Glas besteht.

**HENRI-NANNEN-SCHULE** Eine Schmiede der besten Journalisten: Seit 1979 haben **571** junge Kolleginnen und Kollegen, verteilt auf **31** Lehrgänge, die Henri-Nannen-Schule absolviert. Unter ihnen finden sich heute: **22** Chefredakteur/Innen, **13** Stellvertretende Chefredakteur/Innen, **16** Geschäftsführer und Geschäftsführende Redakteur/Innen, **11** Redaktionsleiter/Büroleiter, **1** Direktionsleiterin (TV), **6** Textchefs, **29** Ressortleiter/Innen, **37** Korrespondenten (weltweit).

**KANTINE** In der Kantine gehen rund **450.000** Essensportionen pro Jahr über den Tresen. Auf ihre Pastagerichte streuen sich unsere Mitarbeiter insgesamt **2,1** Tonnen Parmesan.

**SOZIALES** *Buchstart*, ein langfristig angelegtes Projekt zur frühkindlichen Leseförderung, erreicht **95** Prozent aller Hamburger Kinder im Alter von zwölf Monaten – jährlich um die **18.000**.

**PRESSEDATENBANK** Die Gruner+Jahr-Pressedokumentation bietet mit der PresseDatenBank den Zugriff auf mehrere Millionen Artikel aus fünf Jahrzehnten – und täglich kommen rund **1000** Artikel aus über **150** Zeitungen und Zeitschriften hinzu.

**UNTERNEHMEN** Das Druck- und Verlagshaus Gruner+Jahr ist Europas führendes Magazinhaus und einer der umsatzstärksten deutschen Verlage mit über **2,55** Mrd. € (2010). Rund **13.300** Mitarbeiter erreichen mit mehr als **500** Magazinen und digitalen Angeboten Leser und Nutzer in über **30** Ländern.

**WORLD PRESS PHOTO** Die Ausstellung der weltbesten Pressefotos findet seit 1995 im Foyer des Verlagshauses statt. 2011 reichten **5691** Fotografen insgesamt über **108.000** Fotos ein.

# MITARBEITER- MINI-PORTRÄTS



## ACHIM ELLMER

*Leitung essen&trinken Küche*

„Ich bin seit 15 Jahren im Unternehmen, habe meine Ausbildung aber als Koch bei Johann Lafer absolviert. Was ich an meinem Job schätze? Dass keine Routine aufkommt. Mein Team und ich müssen uns täglich neue Rezepte ausdenken und kochen. Neuentwicklungen wie das Magazin „BEEF!“ finde ich deshalb als Koch und Mann natürlich klasse!“



## CHRISTINE WITTKAMP

*Mitglied der Geschäftsleitung  
G+J Electronic Media Sales*

„Direkt nach dem Trainee-Programm konnte ich die Markteinführung des Magazins VIEW als Anzeigenverkaufsleiterin betreuen. Eine spannende Aufgabe! Später wechselte ich zu G+J EMS, denn das digitale Vermarktungsgeschäft wächst und bringt täglich neue Themen hervor. Ich schätze die vielen Freiräume bei G+J, die es zulassen, Herausforderungen eigenständig zu meistern.“



## HEIKO HAGER

*Gesamtanzeigenleiter Media Sales*

„Schon kurz nach dem Einstieg als Trainee bei Gruner+Jahr wusste ich, dass eigenständiges Handeln gewünscht und gefördert wird. Bis heute genieße ich die Freiheit, meinen Arbeitsalltag ganz wesentlich selbst zu gestalten. Kreativität war und ist bei den Pitches um die Medien von Corporate Editors besonders gefragt. Erfolgreiche Vermarktung wird hier immer wichtiger.“



## SANDRA HARZER-KUX

*Leiterin Digitale Medien & Video,  
G+J Corporate Editors*

„Mein Job ist abwechslungsreich und immer wieder überraschend. Die rasante technische Entwicklung von Geräten, wie beispielsweise dem iPad, stellt uns stets vor neue Herausforderungen. Ich kann diesen Aufgaben als vollberufstätige Mutter auch gerecht werden, weil uns der Familienservice tatkräftig bei der Betreuung unterstützt.“



## AXEL WÜSTMANN

*Verlagsgeschäftsführer Operations*

„Kaum sechs Monate im Unternehmen, flog ich 1998 mit meinem damaligen Chef nach Moskau. GEO Russland befand sich damals in der Gründung. Bei den Verhandlungen mit russischen Apparatschiks um die Vertriebslizenzen fühlte ich mich wie in einem James-Bond-Film. Seitdem darf ich jeden Tag lernen, gestalten und manchmal staunen.“



## DR. ALBRECHT VON ARNSWALDT

*Verlagsleiter G+J Wirtschaftsmedien*

„Seit meinem Start bei G+J arbeite ich mit inspirierenden und kompetenten Kolleginnen und Kollegen zusammen. Und bereits als Trainee habe ich erlebt, dass man bei G+J jungen Mitarbeitern etwas zutraut – wenn sie nur selbst den Wunsch und das Zutrauen zu sich haben, es anzupacken und zu gestalten. Das zahlt sich am Ende für alle Seiten aus.“



## JULIA JÄKEL

*Verlagsgeschäftsführerin  
G+J Exclusive&Living*

„Ich kann mir nur sehr wenige Unternehmen in Deutschland vorstellen, deren Kultur durch ein so spannendes Miteinander von kreativen Menschen geprägt ist. Das Arbeiten, das Streiten, das Argumentieren ist dadurch immer anregend und lebendig. Und ich gehe jeden Tag ein bisschen klüger von G+J nach Hause.“



## SVEN WOLTER

*Leiter Interne Services*

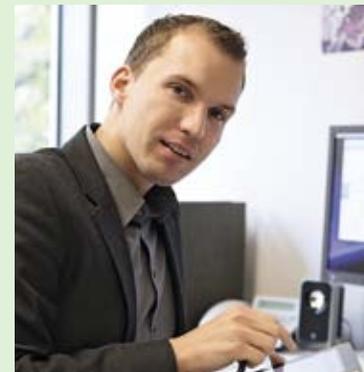
„Das Special-Trainee-Programm 1995 hat für mich die Tür zu einer neuen Welt geöffnet – und mich schließlich zum jetzigen Job geführt. Die Bandbreite der Themen ist riesig: Von der Umsetzung des neuen Raumkonzeptes BRIGITTE Open Space, über Kantine, Reiseportal und Immobilien Energieeffizienz bis hin zur Packstation bietet mein Job viele Facetten.“



## MARTIN BOREK

*Leiter Content Service und Vermarktung  
Picture Press*

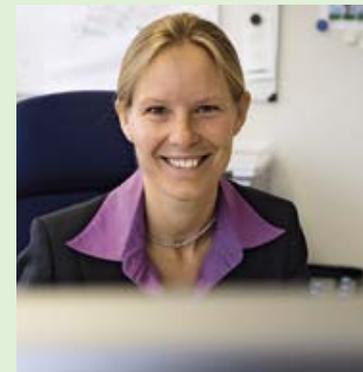
„In meinen 22 Jahren bei G+J habe ich viele besondere Menschen kennengelernt. Das freundliche Miteinander gepaart mit gesundem Qualitätsanspruch empfinde ich als wesentlichen Teil unserer Unternehmenskultur. Dazu gehört auch, dass Talenten viel Vertrauen entgegengebracht wird und Eigenverantwortung bei G+J großgeschrieben wird. Mehr kann man sich nicht wünschen.“



## TIM ADLER

*Projektleiter Verlagsgeschäftsführung  
Operations*

„Bei G+J ist die nächste große Geschichte immer um die Ecke. Seit 2009 bin ich im Unternehmen, lernte davor bei Bertelsmann und durchlief das Traineeship mit Schwerpunkt auf Operations und IT. Die gesamte Verlagswelt befindet sich gerade mitten im Umbruch. Überall bewegt sich etwas, und die Teile verschieben sich. Ich finde es extrem spannend, dabei meine Ideen einzubringen.“



## IVONNE THIES

*Leiterin Projektmanagement*

„Als ich hier 2010 angefangen habe, ist mir als Erstes die unglaublich angenehme Arbeitsatmosphäre aufgefallen. Das ist bis heute so geblieben – auch in schwierigen Momenten. Bei G+J habe ich die Möglichkeit, neue Ideen umzusetzen und Wege für die Zukunft gemeinsam mit meinem Team zu entwerfen. Gute Ideen bekommen eine Chance und setzen sich durch!“



## MARTIN VERG

*Chefredakteur GEOlino*

„Aus meinem Praktikum in der Dokumentation wurde freie Mitarbeit, dann eine Festanstellung als Redakteur und schließlich der Chefposten bei den Kindertiteln der GEO-Familie. Gruner+Jahr fördert und entwickelt die Talente seiner Mitarbeiter auch über gewohnte Standesschranken hinweg. Ich glaube, das ist schon etwas ganz Besonderes!“

## 1 DER TRAINEE

Bei Bewerbern (m/w) wird ein abgeschlossenes Hochschulstudium vorausgesetzt. Welche Fachrichtung, ist dabei nicht ausschlaggebend. Wichtig ist die Begeisterung für die kaufmännischen Aufgaben des Mediengeschäfts, Argumentationsstärke und Verkaufsgeschick ebenso wie Fremdsprachenkenntnisse. Unsere Trainees von heute sind unsere Unternehmer von morgen. Ist das Programm etwas für Sie? Probieren Sie es aus: Mit dem Tool CyPRESS unter [www.guj.de/karriere](http://www.guj.de/karriere) erfahren Sie, was G+J bietet. So können Sie sich einen ersten Eindruck über den Alltag eines Trainees verschaffen. Aber unsere Hürden sind hoch: Jedes Jahr erhalten nur sechs Bewerber von 600 ein Vertragsangebot.

## 2 DAS TRAINEE-PROGRAMM

In 18 Monaten lernen Sie das klassische Verlagsgeschäft ebenso wie neue Geschäftsfelder kennen. Drei Monate verbringen Sie im Ausland bei einem G+J-Standort. Kernbereiche wie Anzeigen und Vertrieb werden ergänzt um individuelle Stationen, die Ihre Kompetenzen und Interessen berücksichtigen. Außer der fachlichen Ausbildung wird auch die Persönlichkeitsentwicklung gefördert: ausgewählte Seminare, regelmäßiges Feedback und die Begleitung durch einen Mentor runden die Trainee-Zeit ab.

## 3 VERGÜTUNG

Das Trainee-Gehalt ist abhängig von Ihrer Ausbildung.

## 4 BEWERBUNGSFRISTEN

Online-Bewerbungen sind bei uns möglich und erwünscht. Die Starttermine für das Trainee-Programm sind über das Jahr variabel. Das gilt auch für Special-Trainee-Programme (siehe Punkt 9). Nutzen Sie unseren Online-Bewerbungsbogen unter [www.guj.de/karriere](http://www.guj.de/karriere). Hierzu bitte in der Stellenausschreibung auf „Online-Bewerbung“ klicken. Nach einer kurzen Anmeldung in unserem „Personal Career Planner“ (PCP) können Sie uns Ihre digitale Bewerbung schicken.

## 5 STUDIUM-ABSCHLUSS-ARBEIT BEI G+J

Haben Sie eine gute Idee? Oder ein spannendes Thema, das zu G+J passt? Dann finden Sie bestimmt ein Bereich, der mit Ihnen kooperiert.

## 6 BEGINN DER AUSBILDUNG

Wir haben keine festen Eintrittstermine. Der Start in unser Trainee-Programm ist abhängig von freien Trainee-Stellen und wird individuell festgelegt. Geben Sie Ihr frühestmögliches Eintrittsdatum gern bei der Bewerbung an.

## DAS AUSWAHLVERFAHREN

Wir suchen souveräne Persönlichkeiten, die kreativ, leistungsstark und weltoffen sind. Erfahrungen im Medienbereich sind ebenso wünschenswert wie Auslandserfahrung durch Studium oder Praktikum. Geeignete Bewerber durchlaufen im Assessment-Center mehrere Auswahlrunden.

## 7 KARRIERECHANCEN

Viele Beispiele zeigen, welche Perspektiven es geben kann: Anzeigenverkaufsleiter, Assistent des Vorstandes, Stellvertretender Verlagsleiter oder sogar Verlagsgeschäftsführer.

## 9 BESONDERE TRAINEE-PROGRAMME

Das Programm des Sales Trainee im Bereich Media Sales ist fachlich auf die Vermarktung ausgerichtet. In der individuellen Ausbildung lernen Sie die Print- und Digitalvermarktung kennen. Sie führen Markt-, Potenzial- und Zielgruppenanalysen durch, verkaufen Werbemittel, positionieren Marken und führen cross-mediale Vermarktungskonzepte zum Erfolg.

## 10 WEITERE FRAGEN ...

... beantworten wir gern: [trainee@guj.de](mailto:trainee@guj.de)  
Alle Infos finden Sie unter [www.guj.de](http://www.guj.de)

**WIR  
FREUEN  
UNS!**

**KONTAKT**

Gruner+Jahr AG & Co KG  
Am Baumwall 11  
20459 Hamburg

trainee@guj.de  
www.guj.de