

G+J

EINBLICKE
IN DIE WELT VON
GRUNER+JAHR

G+J
AUSBILDUNG /
DUALES
STUDIUM

**VOLLES
PROGRAMM**
JEDEN TAG NEUES ERLEBEN

10 FAKTEN
WISSENSWERTES ZUR
BEWERBUNG





KATRIN STROHBACH
Leiterin Personalentwicklung

HERZLICH WILLKOMMEN BEI GRÜNER + JAHR!

Eine Ausbildung oder ein Duales Studium sind hervorragende Alternativen zum klassischen Hochschulstudium. Denn wer sich bei G+J für eine Ausbildung zum Medienkaufmann Digital und Print (m/w) oder als Fachangestellte/r für Markt- und Sozialforschung entscheidet, sammelt erste Berufserfahrung, verdient von Anfang an Geld und ist nah an der Praxis. Weitere Vorteile sind die vielfältigen Ausbildungspläne, individuell gestrickt und damit für jeden anders. Sie gestalten Ihre Ausbildung aktiv mit – auch bei möglichen Auslandsaufenthalten.

Exzellente Betreuung sowie die immense Bandbreite von Vertrieb, Anzeigen, Marketing über digitale Medien bis hin zur IT runden Ihre Stationen innerhalb des Unternehmens ab. Außerdem bieten wir in Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Fachhochschulen und Berufsakademien die Möglichkeit zum Dualen Studium an.

Und was sollten Sie mitbringen? Wer Kreativität, Offenheit und Verantwortungsbewusstsein zu seinen Stärken zählt, passt perfekt in den Kosmos von G+J.

Wie unsere Auszubildenden und Dualen Studenten ihren facettenreichen Alltag bei G+J erleben und was Sie sonst noch wissen sollten, lesen Sie auf den nächsten Seiten.

**VIEL SPASS WÜNSCHT
KATRIN STROHBACH**



**„ EINE INVESTITION
IN WISSEN BRINGT
IMMER NOCH
DIE BESTEN ZINSEN „**

Benjamin Franklin, US-amerikanischer Politiker



AUF DEM TITEL
Daniel B.
(Auszubildender
bei G+J)

WORLD OF G+J

WORLD OF G+J



**// ALSO LAUTET EIN
BESCHLUSS,
DASS DER MENSCH
WAS LERNEN MUSS //**

Wilhelm Busch, Max und Moritz, Vierter Streich



ENGAGEMENT

Mit mehr als 285 Zeitschriften, Zeitungen und Magazinen in über 20 Ländern ist Gruner+Jahr Europas größter Zeitschriftenverlag.

Der Erfolg definiert sich über die Qualität und den Facettenreichtum seiner Mitarbeiter. Deshalb stehen Menschen bei G+J im Mittelpunkt, sie bilden das Fundament für eine vertrauensvolle Zusammenarbeit. Arbeit und Leben, Familie und Karriere gehen hier Hand in Hand, dies ist maßgeblich für das gute Betriebsklima. Flexible Arbeitszeitmodelle und die Unterstützung des G+J-Familienservices bei Fragen zur Kinderbetreuung helfen, Familie und Beruf zu vereinen. Aber der Kosmos von G+J bietet noch viel mehr: Von verschiedensten Fitnessprogrammen aus dem Bereich Sport und Gesundheit bis hin zu zahlreichen Veranstaltungen im Haus gibt es ein weit gefächertes Angebot für Mitarbeiter.

Als internationales Verlagshaus übernimmt G+J auch eine gesellschaftliche Verantwortung. Deshalb engagieren sich seit dem Jahr 2008 im Rahmen des G+J Commitment-Programms Mitarbeiter in über 50 Projekten – zum Beispiel zur Unterstützung demenzkranker Senioren, therapeutischer Kindereinrichtungen oder der „Kirchenküche Wandsbek“, die Bedürftigen warme Mahlzeiten serviert. Auch für Azubis und Duale Studenten sind ehrenamtliche Patenschaften selbstverständlich.

VOLLES
PROGRAMM

EXZELLENTA AUSBILDUNG, VIEL ABWECHSLUNG

LENA B., 19, AUSZUBILDENDE ZUR MEDIENKAUF- FRAU DIGITAL UND PRINT

„Eine praktische Berufsausbildung, bei der ich das Gelernte ständig anwenden kann, ist für mich ein idealer Berufseinstieg und eine große

Chance. Wenn ich mein theoretisches Wissen erweitern möchte, kann ich ja später noch studieren. Mein jetziger Tagesablauf: Verkaufsprognosen für verschiedene Titel erstellen, Produktionspläne für das nächste Jahr abgleichen, die Beilagenplanung für einzelne Objekte erstellen und Abfragen auswerten, um Verkaufs-

stärken und -schwächen eines Titels aufzuzeigen. Während meiner Ausbildung kann ich mir auch Stationen wünschen, die mich persönlich interessieren. Im 2. Lehrjahr möchte ich dann ein sechswöchiges Praktikum in einem Land meiner Wahl machen. Welches andere Unternehmen gibt seinen Azubis solch eine Chance? »

VOLLES
PROGRAMM



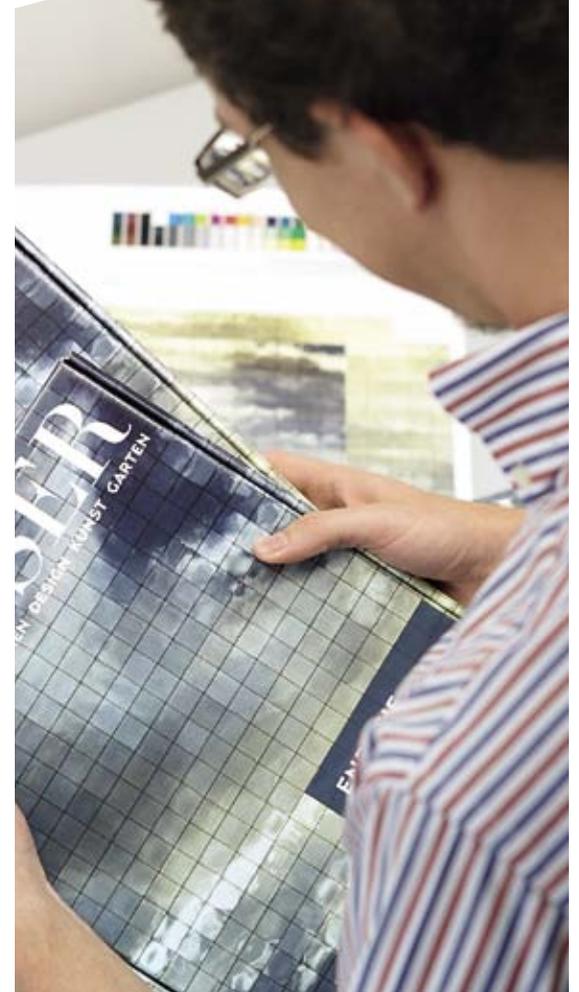
Täglich neue Menschen und Arbeitsabläufe: Auszubildende Lena C. arbeitet aktuell im Ad-Management und kümmert sich um Werbekunden



Lena B. erstellt Verkaufsprognosen für Magazine und weiß, dass ihre Zukunft bei G+J liegt



Für den BEEF!-Shop ist Vanessa H. zuständig. Sie ist fasziniert von der Vielfalt in der Ausbildung



Vom Lehramtsstudium zum Medienkaufmann: Simon J. hat sich als Quereinsteiger für eine Ausbildung entschieden

Durch diese Vielfalt habe ich die Möglichkeit herauszufinden, in welche Bereiche ich mich gern tiefer einarbeiten möchte. Eins ist aber klar – meine Zukunft sehe ich auf jeden Fall bei G+J.“

LENA C., 19, AUSZUBILDENDE ZUR MEDIENKAUF-FRAU DIGITAL UND PRINT

„Was ich nach 13 Jahren Schule an meiner Ausbildung schätze, ist die Abwechslung. Alle zwei bis drei Monate sehe ich neue Arbeitsumfelder,

lerne neue Menschen und Abläufe kennen. Beim Ad-Management korrigiere ich die Mediadaten für das nächste Jahr und erstelle titelübergreifende Listen für Anzeigenkunden. Unsere Werbekunden und deren Agenturen benötigen Belegexemplare – dafür bin ich auch zuständig. In meiner Ausbildung erfahre ich, wie ein Magazin entsteht, sich langsam füllt, gedruckt wird und letztendlich im Zeitschriftenregal landet. Es ist ein tolles Gefühl, wenn man dann ein Exemplar in den Händen hält, an dem man ein kleines Stückchen mitgearbeitet hat.“

VANESSA H., 19, AUSZUBILDENDE MEDIENKAUFFRAU DIGITAL UND PRINT

„Nach dem Abitur habe mich für eine Ausbildung bei G+J entschieden, weil ich nach der langen Schulzeit erst einmal einen Einblick in das Arbeitsleben bekommen wollte. Ich sitze im Sekretariat von Exclusive & Living Digital. Hier wird auch der BEEF!-Shop gepflegt. Wir suchen die Produkte für den Shop aus, testen sie und bearbeiten auch die Bestellungen und Rechnungen.“

Ich schätze an meiner Ausbildung, viele verschiedene Abteilungen ken-

nenzulernen und einen guten Einblick in den Ablauf eines Verlages zu bekommen. Man merkt sofort, welcher Arbeitsaufwand hinter einer einzigen Zeitschrift steckt. Außerdem gibt es viele Möglichkeiten, sich einzubringen und mitzuarbeiten. Und die Begleitung der Auszubildenden ist hervorragend: Wir haben ein Azubi-Büro, in dem Informationen ausliegen und wir uns zum Austausch treffen können. Paten begleiten alle Auszubildenden aus dem 1. Lehrjahr und stehen uns bei wichtigen Fragen zur Seite.

Da ich noch ganz am Anfang der Ausbildung bin, kann ich mich noch

nicht festlegen, ob ich anschließend ein Studium absolviere und vielleicht als Werksstudentin hier weiterarbeite.“

SIMON J., 24, AUSZUBILDENDER MEDIENKAUFMANN DIGITAL UND PRINT

„Ich bin ein klassischer Quereinsteiger. Während des Lehramtsstudiums an der Universität habe ich erst sehr spät ein Praktikum gemacht. Dabei musste ich feststellen, dass der Lehrerberuf nichts für mich ist. Meine Begeisterung für digitale Medien führte mich zu G+J, wo die Perspektiven

und Aussichten für die Zukunft sehr vielfältig sind. In der Druckzentrale bearbeiten wir tagesaktuelle Projekte, helfen Kunden bei der Lösung produktionstechnischer Probleme, prüfen Muster und legen Bestellungen an. Die Ausbildungsstationen sind zwar festgelegt, aber trotzdem kann ich vieles mitentscheiden. Die ergänzenden Seminare und Workshops runden meine Ausbildung ab. Mein Engagement in der ehrenamtlichen Tätigkeit als Leiter für Sportfreizeiten hilft mir, auch im Job als Teamplayer zu funktionieren und meine soziale Kompetenz in jeder Hinsicht zu verbessern.“

GRUNER+JAHR
ZAHLEN

ZAHLEN ZUM STAUNEN

K

H

B

W

BESTSELLER Die verkaufte Auflage des STERN liegt bei **854.221** Exemplaren (IVW 3/2011). In Deutschland erreicht der STERN **7,62** Millionen Leser (MA 2011) bzw. **11,5** Prozent der deutschen Gesamtbevölkerung ab 14 Jahren. Deutschlands führende Frauen-Website, BRIGITTE.de, hatte im August 2011 rund **5,8** Millionen Visits.

BETRIEBSSPORT Die *Sportgemeinschaft Gruner + Jahr e.V.* bietet ihren Mitgliedern **35** verschiedene Sportarten an: von Lach-Yoga bis zum Segeln. Als Preisträger in der Kategorie „Betriebssport“ wurde Gruner+Jahr im Rahmen der 4. Hamburger Sportgala am 23. Februar 2009 in der Handelskammer Hamburg geehrt.

FOTOGRAFEN *Picture Press* hat mehr als **400** Fotografen unter Vertrag, die ständig neues und exklusives Bildmaterial produzieren.

HAUS Lust, in der Pause zu joggen? Kein Problem, denn **4,6** Kilometer Balkone führen um das Pressehaus herum. Guten Durchblick ermöglicht die Gebäudehülle, die zu **55** Prozent aus Glas besteht.

HENRI-NANNEN-SCHULE Eine Schmiede der besten Journalisten: Seit 1979 haben **571** junge Kolleginnen und Kollegen, verteilt auf **31** Lehrgänge, die Henri-Nannen-Schule absolviert. Unter ihnen finden sich heute: **22** Chefredakteur/Innen, **13** Stellvertretende Chefredakteur/Innen, **16** Geschäftsführer und Geschäftsführende Redakteur/Innen, **11** Redaktionsleiter/Büroleiter, **1** Direktionsleiterin (TV), **6** Textchefs, **29** Ressortleiter/Innen, **37** Korrespondenten (weltweit).

KANTINE In der Kantine gehen rund **450.000** Essensportionen pro Jahr über den Tresen. Auf ihre Pastagerichte streuen sich unsere Mitarbeiter insgesamt **2,1** Tonnen Parmesan.

SOZIALES *Buchstart*, ein langfristig angelegtes Projekt zur frühkindlichen Leseförderung, erreicht **95** Prozent aller Hamburger Kinder im Alter von zwölf Monaten – jährlich um die **18.000**.

PRESSEDATENBANK Die Gruner+Jahr-Pressedokumentation bietet mit der PresseDatenBank den Zugriff auf mehrere Millionen Artikel aus fünf Jahrzehnten – und täglich kommen rund **1000** Artikel aus über **150** Zeitungen und Zeitschriften hinzu.

UNTERNEHMEN Das Druck- und Verlagshaus Gruner+Jahr ist Europas führendes Magazinhaus und einer der umsatzstärksten deutschen Verlage mit über **2,55** Mrd. € (2010). Rund **13.300** Mitarbeiter erreichen mit mehr als **500** Magazinen und digitalen Angeboten Leser und Nutzer in über **30** Ländern.

WORLD PRESS PHOTO Die Ausstellung der weltbesten Pressefotos findet seit 1995 im Foyer des Verlagshauses statt. 2011 reichten **5691** Fotografen insgesamt über **108.000** Fotos ein.

MITARBEITER- MINI-PORTRÄTS



ACHIM ELLMER

Leitung essen&trinken Küche

„Ich bin seit 15 Jahren im Unternehmen, habe meine Ausbildung aber als Koch bei Johann Lafer absolviert. Was ich an meinem Job schätze? Dass keine Routine aufkommt. Mein Team und ich müssen uns täglich neue Rezepte ausdenken und kochen. Neuentwicklungen wie das Magazin „BEEF!“ finde ich deshalb als Koch und Mann natürlich klasse!“



CHRISTINE WITTKAMP

Mitglied der Geschäftsleitung

G+J Electronic Media Sales

„Direkt nach dem Trainee-Programm konnte ich die Markteinführung des Magazins VIEW als Anzeigenverkaufsführerin betreuen. Eine spannende Aufgabe! Später wechselte ich zu G+J EMS, denn das digitale Vermarktungsgeschäft wächst und bringt täglich neue Themen hervor. Ich schätze die vielen Freiräume bei G+J, die es zulassen, Herausforderungen eigenständig zu meistern.“



ANDRE FREIHEIT

Director International Media Sales

„Bei G+J darf man auch in jungen Jahren Verantwortung übernehmen. Das habe ich als Anzeigenleiter für NATIONAL GEOGRAPHIC früh gelernt. Heute arbeite ich für alle Medien von G+J. Gleichzeitig bereichern sehr unterschiedliche Menschen in aller Welt meinen Alltag. Diese Vielfalt an Produkten, Charakteren, Kulturen und Themenstellungen machen meinen Job einzigartig – und mir viel Spaß.“



SANDRA HARZER-KUX

*Leiterin Digitale Medien & Video,
G+J Corporate Editors*

„Mein Job ist abwechslungsreich und immer wieder überraschend. Die rasante technische Entwicklung von Geräten, wie beispielsweise dem iPad, stellt uns stets vor neue Herausforderungen. Ich kann diesen Aufgaben als vollberufstätige Mutter auch gerecht werden, weil uns der Familienservice tatkräftig bei der Betreuung unterstützt.“



AXEL WÜSTMANN

Verlagsgeschäftsführer Operations

„Kaum sechs Monate im Unternehmen, flog ich 1998 mit meinem damaligen Chef nach Moskau. GEO Russland befand sich damals in der Gründung. Bei den Verhandlungen mit russischen Apparatschiks um die Vertriebslizenzen fühlte ich mich wie in einem James-Bond-Film. Seitdem darf ich jeden Tag lernen, gestalten und manchmal staunen.“



LINA SUCKER

*Senior Direktmarketing Betreuerin
für die ELTERN-, P.M.-Gruppe und
Wunderwelt Wissen*

„Mein Duales Studium in Medien und Kommunikationswirtschaft (Digitale Medien) war eine bunte Mischung aus Praxis und Theorie, Arbeitsalltag und Studentenleben. Ich komme gern zu G+J, weil hier eine kollegiale Atmosphäre herrscht. Die tolle Lage und eine gute Kantine machen es einfach, sich hier wohlfühlen.“



JULIA JÄKEL

*Verlagsgeschäftsführerin
G+J Exclusive&Living*

„Ich kann mir nur sehr wenige Unternehmen in Deutschland vorstellen, deren Kultur durch ein so spannendes Miteinander von kreativen Menschen geprägt ist. Das Arbeiten, das Streiten, das Argumentieren ist dadurch immer anregend und lebendig. Und ich gehe jeden Tag ein bisschen klüger von G+J nach Hause.“



SVEN WOLTER

Leiter Interne Services

„Das Special-Trainee-Programm 1995 hat für mich die Tür zu einer neuen Welt geöffnet – und mich schließlich zum jetzigen Job geführt. Die Bandbreite der Themen ist riesig: Von der Umsetzung des neuen Raumkonzeptes BRIGITTE Open Space, über Kantine, Reiseportal und Immobilien Energieeffizienz bis hin zur Packstation bietet mein Job viele Facetten.“



SASCHA KLOSE

Vertriebsleiter GEO-Gruppe

„Zwei Dinge machen das Arbeiten im Unternehmen besonders angenehm: zum einen die tollen und engagierten Kolleginnen und Kollegen im DPV, der Vertriebsfirma von G+J. Zum anderen die GEO-Gruppe mit ihren vielseitigen Objekten von Reise über Kinder bis hin zu Wissen, Geschichte und Kunst. Zudem habe ich meine Frau bei G+J 2002 kennengelernt ...“



TIM ADLER

Projektleiter Verlagsgeschäftsführung Operations

„Bei G+J ist die nächste große Geschichte immer um die Ecke. Seit 2009 bin ich im Unternehmen, lernte davor bei Bertelsmann und durchlief das Traineeship mit Schwerpunkt auf Operations und IT. Die gesamte Verlagswelt befindet sich gerade mitten im Umbruch. Überall bewegt sich etwas, und die Teile verschieben sich. Ich finde es extrem spannend, dabei meine Ideen einzubringen.“



IVONNE THIES

Leiterin Projektmanagement

„Als ich hier 2010 angefangen habe, ist mir als Erstes die unglaublich angenehme Arbeitsatmosphäre aufgefallen. Das ist bis heute so geblieben – auch in schwierigen Momenten. Bei G+J habe ich die Möglichkeit, neue Ideen umzusetzen und Wege für die Zukunft gemeinsam mit meinem Team zu entwerfen. Gute Ideen bekommen eine Chance und setzen sich durch!“



MARTIN VERG

Chefredakteur GEOlino

„Aus meinem Praktikum in der Dokumentation wurde freie Mitarbeit, dann eine Festanstellung als Redakteur und schließlich der Chefposten bei den Kindertiteln der GEO-Familie. Gruner+Jahr fördert und entwickelt die Talente seiner Mitarbeiter auch über gewohnte Standesschranken hinweg. Ich glaube, das ist schon etwas ganz Besonderes!“

1 **AUSBILDUNGS- BERUFE BEI G+J**

Wir bilden Medienkaufleute Digital und Print sowie Fachangestellte für Markt- und Sozialforschung aus. Die Auszubildenden durchlaufen viele Stationen im Unternehmen und werden während der Ausbildung exzellent betreut.

2 **AUSBILDUNGSDAUER**

Die Ausbildung umfasst 2,5 bis 3 Jahre. Die Übernahmequote bei G+J ist nach der Ausbildung extrem hoch – und damit die Chance für eine Karriere im Unternehmen.

3 **ARBEITSBEREICHE**

Unsere Azubis lernen verschiedene Bereiche des Verlages kennen: zukünftige Medienkaufleute Digital und Print werden im Wesentlichen in den Abteilungen Vertrieb, Anzeigen und Marketing sowie im Multimediabereich ausgebildet; zukünftige Fachangestellte im Bereich Markt- und Sozialforschung konzentrieren sich hauptsächlich bei Media Sales auf den Bereich Marktforschung. Die praktische Ausbildung wird durch Blockunterricht an der Berufsschule ergänzt.

4 **BEWERBUNGSPROFIL**

Vorausgesetzt wird ein sehr guter Realschulabschluss oder ein gutes Abitur. Sie sollten selbstbewusst, teamfähig und flexibel sein. Sie gehen mit offenen Augen durch die Welt und sind engagiert? Dann freuen wir uns auf Sie!

5 **BEWERBUNGSFRISTEN**

Für die kaufmännischen Ausbildungsgänge berücksichtigen wir Bewerbungen bis Ende September. Der Starttermin des Folgejahres ist flexibel. Weitere Infos unter www.guj.de/karriere/ausbildung.php. Die Bewerbungsfristen für das Duale Studium entnehmen Sie bitte unserer Homepage unter www.guj.de/karriere/dualesstudium.php

6 **VERGÜTUNG**

Sie erhalten eine Ausbildungsvergütung. G+J trägt darüber hinaus die Studiengebühren des Dualen Studiums.

8 **PERSPEKTIVEN**

Wir bieten eine intensive Betreuung während der gesamten Ausbildung. Gezielte Weiterbildungsangebote und regelmäßige Feedbackgespräche unterstützen die fachliche und persönliche Entwicklung.

7 **DAS DUALE STUDIUM**

Das Duale Studium verbindet praktische Ausbildung mit einem Hochschulstudium. Bei G+J lernen Sie verschiedene Bereiche des Mediengeschäfts durch Training-on-the-Job kennen. Das Fachwissen wird im Rahmen des Theoriesemesters an der Hochschule ausgeweitet. Innerhalb von 3 bis 3,5 Jahren erreichen Sie den Bachelor of Science in Betriebswirtschaftslehre oder Wirtschaftsinformatik oder einen Bachelor of Arts in Betriebswirtschaftslehre.

9 **MENSCHEN MIT LEIDENSCHAFT GESUCHT**

Wer über den Tellerrand schaut und Veränderungen als Herausforderung versteht, der ist bei G+J willkommen. Wenn Sie Leidenschaft für Job und Leben mitbringen, dann zögern Sie nicht und bewerben Sie sich!

10 **WEITERE FRAGEN ...**

... beantworten wir gern auf unserer Homepage unter www.guj.de

**WIR
FREUEN
UNS!**

KONTAKT

Gruner+Jahr AG & Co KG
Am Baumwall 11
20459 Hamburg

ausbildung@guj.de
dualesstudium@guj.de
www.guj.de